Аннотация дисциплины

 Маркетинговые коммуникации

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины: - подготовка профессионалов, владеющих теоретическими знаниями, методами и практическими навыками внедрения маркетинговых коммуникаций (реклама, интернет-реклама, социо-медиа, стимулирование сбыта, выставочная деятельность, связи с общественностью и т.п.) в деятельность современных организаций. Использование маркетинговых коммуникаций позволяет повышать эффективность деятельности хозяйственных единиц, регулировать спрос и предложение на сегментах рынка.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина является частью, формируемая участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля, профиля «Маркетинг» направления 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание: Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» способствует формированию у бакалавров направления «Менеджмент» («Маркетинг») профессиональных и дополнительных компетенций и навыков внедрения коммуникационных инструментов в целях формирования эффективного плана маркетинговых коммуникаций, осуществления процесса медиапланирования, анализа эффективных инструментов продвижения товара и других видов профессиональной деятельности. Всё перечисленные компетенции должны осуществляться с учетом особенностей рыночной конъюнктуры и возможных изменений при условиях изменения потребительских предпочтений, усиления конкуренции и др.